

**Podmínky prezentace komerčních sdělení na stránkách
Národního informačního centra pro mládež (www.icm.cz)
Národního institutu dětí a mládeže**

1) Uživatelská charakteristika stránek

Internetové stránky Národního informačního centra pro mládež (NICM) přinášejí každodenně aktualizované informace zejména z následujících okruhů:

- a) vzdělávání v ČR i v zahraničí (formální i neformální)
- b) práce v ČR i v zahraničí a volba povolání
- c) cestování v ČR i v zahraničí
- d) zdraví
- e) volný čas
- f) občanská participace mládeže v rámci ČR i EU

Kromě toho nabízí mládeži služby v oblasti personálního a spotřebitelského poradenství a také poradnu pro ty, kteří se ocitli ve složité životní situaci. Významná je i nabídka počítačové diagnostiky umožňující žákům 8. a 9. tříd orientaci při volbě budoucího zaměření.

Návštěvníky portálu www.icm.cz jsou hlavně mladí lidé s chutí i schopnostmi efektivně využít svůj volný, ale i studijní čas. Upřednostňují aktivní činnost před pasivitou a jsou ochotni pro její kvalitu leccos podniknout, vyzkoušet a zaplatit.

Průměrná měsíční návštěvnost stránek:

Počet zobrazení: 150 000

Počet unikátních návštěv : 50 000

2) Obsahová a formální kritéria umístění reklamního sdělení

Prezentace komerčních subjektů na stránkách NICM je možná za dodržení těchto podmínek:

- a) obsah sdělení není v rozporu s výchovně-vzdělávacím posláním NICM, respektive Národního institutu dětí a mládeže (NIDM), jehož je NICM součástí,
- b) produkty prezentujícího subjektu ani jeho forma podnikání nejsou v rozporu s výchovně-vzdělávacím posláním výše zmíněných institucí,
- c) rozhodnutí o slučitelnosti prezentace s posláním NIDM náleží odpovědnému pracovníkovi NIDM, který má právo konečného rozhodnutí v této věci,
- d) prezentace komerčních subjektů na stránkách NICM bude jasně odlišena od ostatního textu upozorněním, že se jedná o komerční sdělení,
- e) přednostně jsou přijímána především ta sdělení a ty inzerující subjekty, jejichž produkty, služby či poslání souvisí s dětmi a mládeží, respektive s podporu jejich výchovy, vzdělávání a informovanosti.

3) Finanční podmínky umístění reklamního sdělení

Reklamní sdělení bude umístěno v pravé části hlavní stránky NICM, ve svislém sloupci vyhrazeném pro tyto účely.

Rozměry banneru	Maximální velikost	Cena za měsíc (vč. DPH)
A (190 x 200 px)	20 kB	10 000 Kč
1/2 A		5 000 Kč
2x A		18 000 Kč
3x A		25 000 Kč
4x A		35 000 Kč

4) Bonusy

- a) U zakázky, jejíž celkový objem přesahuje částku 60 000 Kč poskytujeme slevu 10%.
- b) U zadavatelů, jejichž zakázka přesahuje částku 100 000 Kč za 6 měsíců poskytujeme jednorázovou 50% slevu na celotýdenní pronájem školícího a rekreačního střediska NIDM na Šumavě v obci Horská Kvilda, chata Hamerka (<http://hamerka.nidm.cz/>) v době mimo hlavní sezónu.

Kontakt:

Mgr. Jiří Zajíc

Oddělení propagace, dokumentace a informatiky

Národní institut dětí a mládeže

Sámova 3, Praha 6

www.nidm.cz

zajic@nidm.cz