

# ZPRÁVA O ČINNOSTI ICM V ROCE 2015

## ICM Cheb

*- Adresa ICM-*

*Karlova 17*

*350 02 Cheb*

*IČ: 266 23 820*

*- Statutární zástupce-*

*Hana Šnajdová*

*- Vedoucí ICM-*

*Hana Šnajdová*

*- Zřizovatel-*

*KRDMK, z. s.*

*Karlova 17*

*350 02 Cheb*

## *- Představení ICM-*

### (Vznik, hlavní činnost, služby ICM):

ICM v Chebu vzniklo v listopadu 2006. Jeho zřizovatelem je Krajská rada dětí a mládeže Karlovarska, která se v roce 2014 transformovala podle nového Občanského zákoníku z o. s. na zapsaný spolek (z. s.). Hlavní činností ICM je poskytování informačního servisu klientům ve věku převážně od 14 do 26 let.

ICM se také snaží participovat na projektech mládeže, pod jeho hlavičkou se konají jednorázové akce pořádané mládeží.

Po celý rok jsme poskytovali tyto služby:

- **Bezplatné poskytování informací**
- Kategorizace info z regionu
- Poradna k volbě povolání
- Inzertní nástěnka
- Besedy přednášky, workshopy
- Internet, kopírka, PC a tisk dokumentů
- Laminování
- Časopisy
- Počítačové kurzy
- Poradenství při hledání zaměstnání
- Knihovna

Chod ICM zajišťoval jeden stabilní pracovník, který byl z finančních důvodů zaměstnán na částečný úvazek. Zbylou část úvazku zajišťoval, spolu s ostatními, jako dobrovolník. O chod centra tudíž staralo několik dobrovolníků a jeden zaměstnanec – vedoucí ICM. V září 2010 byl do pracovního poměru přijat další pracovník financovaný z ÚP, také na částečný úvazek, v květnu roku 2011 byl nahrazen dalším pracovníkem, podporovaným ÚP. Od roku 2012 je provoz stabilní bez personálních změn.

## *- Zhodnocení uplynulého roku 2015-*

(úspěchy x neúspěchy, naplňování hlavních cílů apod...)

ICM v Chebu úspěšně participovalo na realizaci projektu zaměstnanosti Karlovarského kraje s názvem „Nestůj a pojd“, kde bylo klíčovým partnerem zajišťujícím komunikaci a poradenství klientům – mladým lidem do 25, kteří se ucházeli o zaměstnání. V projektu figurovalo celkem 161 klientů, z nichž 112 bylo v evidenci Úřadu práce. 65 z nich našli poradci z ICM v Chebu a infobodů v Karlových Varech a Sokolově zaměstnání.

ICM pracuje podle metodiky informačních center v ČR a v souladu se získanou certifikací. Kromě pravidelné činnosti uspořádalo 5. ročník krajského kola soutěže Školních časopisů a zapojilo se do pořádání celokrajské přehlídky volnočasových aktivit pro děti a mládež, kde zajišťovalo pořadatelskou činnost, komunikaci s médii a realizaci Živé knihovny.

Pravidelně spolupracujeme se školami, kterým nabízíme workshopy na přání, spolupracujeme také s Infoabsolventem, Europassem a dalšími projekty. ICM pořádá pravidelná setkání mládeže se vzdělávacími programy s prvky neformálního vzdělávání. ICM je tak nejen místem pro vyhledávání informací, ale také místem ke vzájemnému setkávání a sdílení.

Ve spolupráci s KJR Oberfaltz se podílí na realizaci projektu Need no Speed. Projekt má velký ohlas především v Německu, ICM spolupracuje jako partner na české straně. Také tato témata jsou lektorována a komunikována pracovníky ICM.

ICM stále pracovalo se svými JIMMY a řídilo dva infopointy, jeden v Sokolově, a druhý v Karlových Varech.

## *- Hlavní cíle a Plán aktivit na rok 2016 -*

(stanovení hlavních cílů a Plánu aktivit na následující rok 2016)

### *Cíle*

Provozovat ICM v Chebu a 2 info-poity

Spolupracovat se školami v Karlovarském kraji

Spolupráce s dalšími subjekty celoživotního vzdělávání

Spolupráce se zaměstnavateli

Síťování

Vzdělávání vlastních pracovníků

### *Plán aktivit*

A1 - Celoroční činnost Informačního centra pro mládež

A1.1 Provoz docházkového pracoviště Informačního centra pro mládež v Chebu

A1.2 Přednášky, besedy, soutěže a exkurze

A1.3 Odborná praxe v Informačním centru pro mládež

A2 – Síťování, spolupráce se školami a neziskovými organizacemi, rozšiřování informačních bodů pro mládež

A2.1 Informační body pro mládež na školách

A2.2 Akce zvyšující povědomí o právu mladých lidí na informace

A3 – Školení

A3.1 Realizace školení mladých ambasadorů (JIMMY)

### A3.2 Zvyšování kvalifikace pracovníků Informačního centra pro mládež

- Kariérové poradenství
- internetová kriminalita
- crowdfunding
- kyberšikana
- marketing a public relations prostřednictvím sociálních sítí
- spoty jako nástroj propagace

*- Jiné-*

(Jiné poznámky, připomínky, náměty, přání, zhodnocení spolupráce s dalšími subjekty...)

Potvrzuji, že ICM splňuje všechny prioritní body Hodnotícího dotazníku platného pro certifikaci ICM v roce, ve kterém ICM získalo Certifikát kvality. (Pokud jste necertifikované ICM, prosím tuto větu vymažte.)

*V Chebu, dne 7. ledna 2016*

*Zpracoval(a) Hana Šnajdrová*